

# NUEVOS TALENTOS EN **Buenos Aires**



SON NOMBRES DESCONOCIDOS PARA LOS CHILENOS, PERO LAS *FASHIONISTAS* ARGENTINAS MATAN POR ELLOS. HAY UN CIRCUITO DE MODA MÁS ALLÁ DE PALERMO, QUE VUELVE A PONER A LOS TRASANDINOS EN LO MÁS ALTO DEL DISEÑO LATINO.

→ Por Daniela Rusak



*La propuesta  
de Vanesa  
Krongold refleja  
la globalidad.*





Fusión chino-francesa en la propuesta de Schang Viton.



Belén Amigo es del Chaco, provincia del norte argentino. Recibió varios premios por sus diseños innovadores.

### SCHANG VITON

Con apenas 24 años, Julia Schang Viton presentó su primera colección en la edición SS 12/13 del *Buenos Aires Fashion Week* y desde entonces su nombre comenzó a circular en los medios y en tiendas multimarca. Su origen chino-francés parece ser el gran protagonista de esta firma que, en palabras de su creadora, “tiene mucho de sensorial y de atemporal”.

En ella, la fusión cultural y dualidad se manifiestan en forma de exquisitas prendas casi experimentales, definidas por unos pocos recursos que se repiten convenientemente.

Es así como geometrías, tipologías orientales y textiles impensados conviven, se involucran, se confunden y finalmente se corrompen para generar un estilo propio, de líneas simples y siluetas ultracómodas.

[www.schangviton.com.ar](http://www.schangviton.com.ar)  
Paraguay 1572.

### BELÉN AMIGO

Esta joven oriunda de la provincia del Chaco, fue galardonada con los premios “Ciudad Emergente” y “Nuevo Talento”, entre otros que la consagraron dentro de la escena local, mucho antes de embarcarse en el proyecto que hoy lleva su nombre.

Ubicada en un local del barrio de Palermo, explora, investiga y cuestiona las tendencias globales para generar un estilo atemporal que oscila entre el *casual-wear* y la *demi-couture*.

Sus prendas, construidas arquitectónicamente, guardan cierto aire geométrico y reminiscencias de otras prendas. Un juego de superposiciones en el que las tipologías se reinventan en otras nuevas: un poncho con toques deportivos, una camisa con largo de vestido. Las opciones son tantas como las prendas que abarcan esta colección.

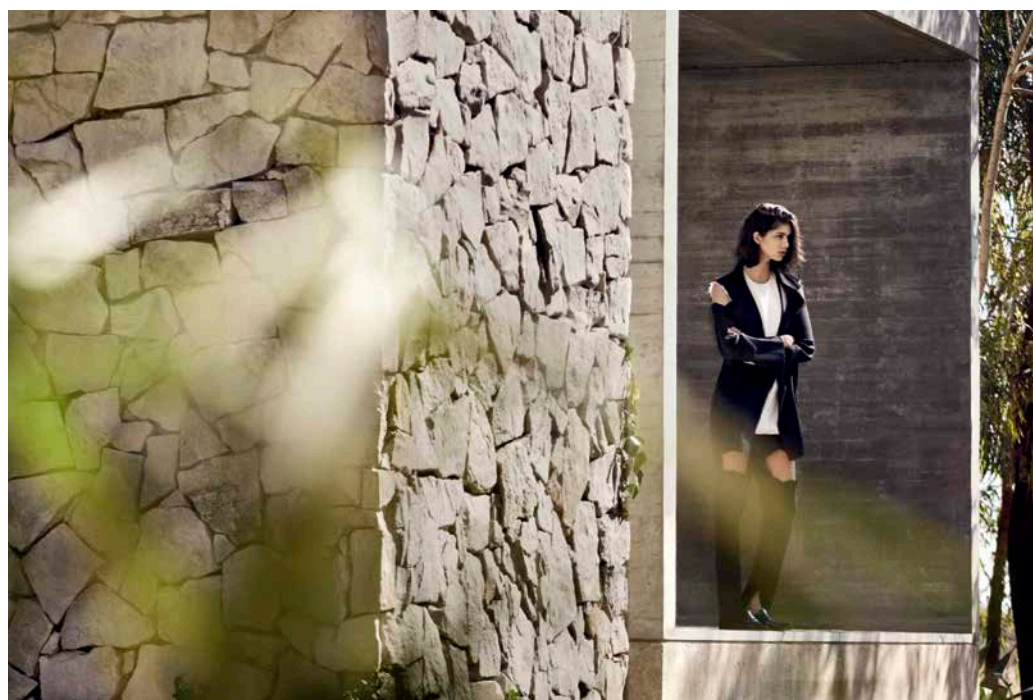
[www.belenamigo.com.ar](http://www.belenamigo.com.ar)  
Gorriti 4685.

*Esta nueva generación de diseñadores se atreve con propuestas innovadoras. Un nuevo lenguaje de moda que fascina a las mujeres trasandinas.*





LA MARCA DUBIÉ  
SÓLO TRABAJA CON  
TEXTILES CIENTO POR  
CIENTO NATURALES,



## DUBIÉ

Egresada de la Universidad de Buenos Aires, Agustina trabajó varios años con María Cher y más tarde en Londres, antes de fundar su propia marca. Detallista, aplicada, se asoció con Javier Martínez Bo para emprender el proyecto y juntos eligieron un coqueto local estratégicamente ubicado frente al jardín zoológico de la capital argentina.

En sus colecciones nada está librado al azar: la utilización de textiles ciento por ciento naturales, al énfasis en las formas amplias, la inspiración sastrera y la elegante sensualidad de las siluetas que aborda, coinciden con una criteriosa elaboración que, más allá de temporadas, intenta establecer un verdadero lenguaje propio.

Para el verano 2014 la inspiración parte del *denim* y de la década del '90. Un interesante despliegue de hombros destacados, pantalones de tiro largo, mangas para arremangar, roturas y un sinfín de arrugas que aportan textura.

[www.dubie.com](http://www.dubie.com)

Republica de la India 3139

## DE PORCELANA

Florencia Tellado es una multifacética diseñadora y vestuarista que, tras varios años de trabajo en rodajes publicitarios, decidió incursionar en el ámbito de la sombrerería. Así nació De Porcellana, una marca compuesta por extravagantes piezas únicas e irrepetibles que la propia Florencia confecciona con sus manos. Todo lo que pasa alrededor es motivo de inspiración para esta joven

artista, que representa en sus creaciones desde animales y objetos de la naturaleza, hasta *comics* y dibujos animados para llevar en la cabeza.

Sus originales propuestas deslumbraron a muchas famosas, incluida la presidenta Cristina Fernández de Kirchner, quien eligió un sombrero negro en ocasión de la asunción papal.

[www.florenciatellado.com/de-porcellana](http://www.florenciatellado.com/de-porcellana)

## GARZA LOBOS

La marca que presentaron Constanza von Niederhausern y Rubén Troilo a fines de 2010 reinterpreta un imaginario sudamericano que incluye matices patagónicos, además de una impecable construcción técnica.

Con habilidad, y la vasta experiencia que ambos poseen en el ámbito de la moda argentina, el dúo desarrolló un estilo particular hecho de texturas nobles, formas impensadas y, sobre todas las cosas, extrema simpleza.

Involucrados en el desarrollo integral de los materiales —desde el desarrollo de fibras, hilados y tejidos a partir del pelo de animales nativos de Argentina, hasta la producción de géneros, la tintorería y la estampa—, sus prendas resaltan a partir de una antigua técnica japonesa de estampado, usada mayormente sobre papel, y más conocida como *Suminagashi*.

Su tienda exclusiva queda en pleno barrio de Palermo.

[www.garzalobos.com](http://www.garzalobos.com)

El Salvador 4734.

## LONVAL

Desde siempre, Mica Chemmes se interesó por las técnicas artesanales de producción. Su búsqueda empezó en las carreras de diseño de indumentaria de la Universidad de Buenos Aires y de caracterización del teatro Colón, para terminar en una práctica japonesa de entramado de argollas metálicas que su madre, de origen asiático, le transmitiría.

En 2010 fundó Lonval, una marca de joyas y accesorios exclusivos, en la que las tramas se invistieron de protagonismo, intercaladas con cadenas, perlas, púas, bisagras, piedras semipreciosas y cristales Swarovski.

Cada pieza es única, elaborada por la propia Mica en su atelier y las texturas adoptan una mirada particular de esta técnica milenaria, para convertirse en meros objetos de deseo. El nombre de la marca evoca a la inolvidable Léa, de apellido homónimo en la novela "Chéri" de Colette. Las creaciones pueden adquirirse *online* o en la tienda Panorama.

[www.lonval.com](http://www.lonval.com)

República de la India 2905.

LA PROPUESTA  
DE LA OSADA  
VANESA  
KRONGOLD



FORMAS ARQUITECTÓNICAS  
PARA BOERR YARDE BULLER



### LUZ BALLESTERO

Luego de trabajar con prestigiosos nombres locales como Vero Ivaldi, María Cher o Laura Valenzuela, esta joven diseñadora de indumentaria por la Universidad de Buenos Aires creó su propia marca en 2011. Las consignas son simples como sus prendas: comodidad ante todo, siluetas amplias y el uso de texturas nobles para determinar una propuesta de morfologías complejas, pero fácil de usar, moderna, funcional y en tonos básicamente neutros.

Sus dos colecciones presentadas en el marco del *Buenos Aires Fashion Week* fueron un éxito y sus creaciones ya se ven en diversas tiendas multimarcas del país vecino. Hace algunas semanas Luz viajó a la capital británica para representar a la Argentina en el *London Fashion week*.

[www.luzballestero.com](http://www.luzballestero.com)

Vicente López 1661.

### VANESA KRONGOLD

Quería ser cantante, pero terminó estudiando diseño de indumentaria y se convirtió en una de las jóvenes referentes de la moda actual. Su ropa refleja la globalidad, la saturación de imágenes y el movimiento vertiginoso de internet en forma de estampas. Su estilo hipercolorido representó a la Argentina en el *Fashion Week* de Londres.

“Universo artificial de animales de ilusión, de muñecas del futuro, de sonidos de color. *Collage* de reinas y robots. Cataratas y tucanes. Fantasías”, reza su página oficial de Facebook para todo aquel que busque entender de qué se trata VK. Y cada foto lo confirma: *kitsch*, pop, ecléctica, casi galáctica, afirma que le encantaría vender en el barrio chino porteño, pero sus colecciones se encuentran en su *showroom* de Chacarita o en los multimarcas Panorama y *Fire Walk with me*.

[www.vanesakrongold.com](http://www.vanesakrongold.com)

### BOERR YARDE BULLER

Martín Boerr y Agustín Yarde Buller se declaran amantes de las formas y entre sus muchos intereses aparecen la arquitectura, el arte, la naturaleza y también las problemáticas sociales.

Avidos observadores de todo aquello que los apasiona, intentan plasmar preguntas —y a veces respuestas— en sus colecciones: grandes paradigmas, conflictos raciales, sexuales y genéricos, pero también la visión de lo bello y lo imperfecto son temáticas que aparecen, de un modo u otro, desplegadas en los percheros de su tienda de Palermo nuevo.

Bautizada Tupá y pensada como un *concept store* a puertas cerradas, esta pequeña tienda que reformula una típica ‘casa chorizo’ porteña, ofrece las creaciones del joven dúo, pero también objetos de decoración, accesorios y piezas de arte cuidadosamente escogidas por ellos mismos.

[www.tupa.com.ar](http://www.tupa.com.ar)

Lafinur 3132.